



Se realizará La Jornada de Validación de la Estrategia de Promoción de la Región Golfo de Fonseca No.13

Miércoles 27 de junio del 2012.

Como parte del Programa para el Fortalecimiento de Identidades Regionales, se realiza en la ciudad de Choluteca, la Jornada de Validación de la Estrategia de Promoción con la participación activa de los representantes del Consejo Regional de Desarrollo y el Consejo Regional de Cultura, así como especialistas, docentes, periodistas, empresarios, medios de comunicación, entre otros actores claves de la región.

La Secretaria Técnica de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN) a través de la Dirección Imagen País, y en el marco de la Ley de Visión de País y Plan de Nación, se propone con el Programa para el Fortalecimiento de Identidades Regionales, potenciar los capitales territoriales y patrimoniales (naturales y culturales) como agentes generadores de competitividad y desarrollo.

En este sentido, se han desarrollado las siguientes actividades:

- El I Encuentro de vinculación entre Consejos Regionales de Desarrollo CRD y Consejos Regionales de Cultura CRC en Octubre, 2011 en la ciudad de Siguatepeque, con el objetivo de conformar la estructura organizacional que liderará el proceso en cada región, considerando que los CRD son 15 y los CRC son 9.
- El I Simposio por la Identidad Regional y la Imagen País, en Diciembre 2011 en Tegucigalpa, un espacio de encuentro multisectorial donde se realizaron Conferencias y Mesas de Trabajo alrededor de tres ejes temáticos; Identidad regional, Imagen País y Marca País. (Descargar Memoria del Simposio en: <http://plandenacion.hn/simposio>)

La Jornada de Validación de la Estrategia de Promoción de la Región 13 Golfo de Fonseca tiene como objetivo validar los resultados obtenidos de la I Jornada por La Identidad Regional celebrada en marzo del 2012, con los distintos sectores y actores del territorio, para el análisis y priorización de potencialidades regionales relacionadas con el patrimonio cultural, la competitividad, capitales territoriales y comercio que generen sentido de pertenencia con la región.

La Estrategia de Promoción contará con dos componentes uno de Comunicación y otro de Incidencia, los cuales serán validados participativa y públicamente por la comunidad regional, el proceso culminará con la firma de un acuerdo público.

**SECRETARIA TECNICA DE PLANIFICACION Y
COOPERACION EXTERNA**